

Document promotionnel destiné aux partenaires  
Promotional document for partners

**2025**  
BOUCHERVILLE CANADA  
25 et 26 mars  
March 25-26

**Symposium canadien  
sur la maintenance  
navale**  
Canadian Naval Maintenance Symposium

# NAVAL QUÉBEC



**NAVIGONS VERS L'EXCELLENCE  
NAVIGATING TOWARDS EXCELLENCE**

# Ce qui vous attend au Symposium 2025

## What to expect from 2025 Symposium

**Le Symposium 2025 mettra de l'avant l'importance de la maintenance et de l'innovation dans le secteur naval au Canada. Pour soutenir la croissance, plusieurs stratégies peuvent être mises en œuvre :**

### 1. Investir dans la recherche et le développement

Encourager les partenariats entre l'industrie et les institutions académiques pour développer de nouvelles technologies et méthodes de travail.

### 2. Adopter des technologies numériques

Utiliser des outils telles l'Intelligence artificielle et la réalité augmentée pour améliorer la surveillance et la maintenance prédictive des navires.

### 3. Former le personnel

Offrir des programmes de formation continue pour les travailleurs afin de les familiariser avec les nouvelles technologies et pratiques.

### 4. Promouvoir l'innovation ouverte

Créer des plateformes où les entreprises peuvent partager des idées et des solutions innovantes pour la maintenance.

### 5. Collaborer avec les startups

S'associer avec des startups et des entreprises émergentes qui développent des solutions novatrices dans le secteur maritime.

### 6. Implémenter des pratiques durables

Intégrer des approches basées sur le développement durable qui favorisent l'innovation tout en respectant l'environnement.

### 7. Utiliser des données analytiques

Analyser les données des opérations de maintenance pour identifier des tendances et des opportunités d'amélioration.

**Les deux journées du Symposium seront l'occasion d'aborder les sujets de préoccupation de l'industrie tels :**

- Le financement et les budgets
- Les outils technologiques
- L'environnement
- Les ressources humaines
- La sécurité
- La durabilité
- Les relations internationales

**Simon Page**  
Sous-ministre adjoint,  
Approvisionnement  
maritime et défense  
Assistant Deputy Minister,  
Maritime and Defense  
Procurement  
Services Publics et  
Approvisionnement Canada  
Public Services and  
Procurement Canada



**The 2025 Symposium will highlight the importance of maintenance and innovation in Canada's shipbuilding sector. Several strategies can be implemented to support growth:**

### 1. Invest in research and development

Encourage partnerships between industry and academic institutions to develop new technologies and work practices.

### 2. Adopt digital technologies

Use tools such as artificial intelligence and augmented reality to improve vessel monitoring and predictive maintenance.

### 3. Train personnel

Provide ongoing training programmes for workers to familiarise them with new technologies and practices.

### 4. Encourage open innovation

Create platforms where companies can share ideas and innovative solutions for maintenance.

### 5. Working with start-ups

Partnering with start-ups and emerging companies developing innovative solutions in the maritime sector.

### 6. Implement sustainable practices

Integrate sustainable development approaches that foster innovation while respecting the environment.

### 7. Use analytical data

Analyse data from maintenance operations to identify trends and opportunities for improvement.

**The two days of the Symposium will provide an opportunity to address issues of concern to the industry, such as:**

- Funding and budgets
- Technological tools
- The environment
- Human resources
- Security
- Sustainability
- International Relations



De gauche à droite / From left to right:  
**Matt Lambert**, Gestionnaire adjoint de programme, Modernisation de la classe HALIFAX / Deputy Program Manager, HALIFAX Class Modernization. Seaspan Victoria Shipyards  
**Ray Gallant**, Directeur de programme, Programme des frégates / Program Director, HALIFAX Class Work Periods Contracts. Davie.  
**Tom Sheehan**, Directeur de programme, Réparation navale / Program Director, Ship Repair Irving Shipbuilding Inc.

# Horaire préliminaire *Preliminary shedule*

Mardi 25 mars 2025 <i>Tuesday, March 25, 2025</i>		Mercredi 26 mars 2025 <i>Wednesday, March 26, 2025</i>	
7 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Accueil, inscription et déjeuner (buffet)</li> <li>▪ <i>Welcome, registration and buffet breakfast</i></li> </ul>	7 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Accueil, inscription et déjeuner (buffet)</li> <li>▪ <i>Welcome, registration and buffet breakfast</i></li> </ul>
8 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Allocutions d'ouverture et présentations</li> <li>▪ <i>Opening remarks and presentations</i></li> </ul>	8 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Panel / Discussion</li> <li>○ Début du B2B</li> <li>○ Ouverture du Salon des exposants</li> <li>▪ <i>Panel / discussion</i></li> <li>▪ <i>Start of the B2B</i></li> <li>▪ <i>Opening of the Exhibitors' Lounge</i></li> </ul>
9 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Panel / discussion</li> <li>○ Début du B2B</li> <li>○ Ouverture du Salon des exposants</li> <li>○ Ouverture du studio d'entrevues</li> <li>▪ <i>Panel / discussion</i></li> <li>▪ <i>Start of the B2B</i></li> <li>▪ <i>Opening of the Exhibitors' Lounge</i></li> <li>▪ <i>Opening of the interview studio</i></li> </ul>	9 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Panel / discussion</li> <li>○ Ouverture du studio d'entrevues</li> <li>▪ <i>Panel / discussion</i></li> <li>▪ <i>Opening of the interview studio</i></li> </ul>
10 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pause-café et salon des exposants</li> <li>▪ <i>Coffee break and exhibitors' lounge</i></li> </ul>	10 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pause-café et salon des exposants</li> <li>▪ <i>Coffee break and exhibitors' lounge</i></li> </ul>
11 h	Panel / discussion	11 h	Panel / discussion
12 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diner</li> <li>○ Allocutions</li> <li>▪ <i>Lunch</i></li> <li>▪ <i>Speeches</i></li> </ul>	12 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diner</li> <li>○ Allocutions</li> <li>▪ <i>Lunch</i></li> <li>▪ <i>Speeches</i></li> </ul>
13 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Café et salon des exposants</li> <li>▪ <i>Coffee and exhibitors' lounge</i></li> </ul>	13 h 30	Panel / discussion
14 h	Panel / discussion	14 h 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fin du Symposium</li> <li>▪ <i>End of the Symposium</i></li> </ul>
15 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pause-café et salon des exposants</li> <li>▪ <i>Coffee break and exhibitors' lounge</i></li> </ul>		
16 h	Panel / discussion		
17 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cocktail de réseautage</li> <li>▪ <i>Networking cocktail</i></li> </ul>		
19 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fin de la journée</li> <li>▪ <i>End of the day</i></li> </ul>		

## Nous anticipons la présence des organisations qui suivent

- Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC)
- Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE)
- Le ministère de la Défense nationale
- La Garde côtière canadienne
- Des sociétés de traversiers du Canada
- Des armateurs privés
- Des représentants du marché américain
- Des responsables de la maintenance des sous-marins
- Un représentant du gouvernement du Canada
- Un représentant du gouvernement du Québec

## We anticipate the presence of the following organizations

- Public Services and Procurement Canada (PSPC)
- Innovation, Science and Economic Development Canada (ISED)
- The Department of National Defence
- The Canadian Coast Guard
- Canadian ferry companies
- Des armateurs privés / Private shipowners
- Representatives of the U.S. market
- Submarine maintenance managers
- A representative of the Government of Canada
- A representative of the Quebec government

**KIOSQUES ET PLAN DE PARTENARIATS**  
**EXHIBITOR BOOTHS AND SPONSORSHIP PLAN**

**PARTENARIATS / SPONSORSHIP**

**Platine / Platinum**

1 disponible / 1 available

**PRÉSENTATEUR OFFICIEL**

**OFFICIAL PRESENTER**

Comprend : 1 kiosque

+ 10 inscriptions

+ plan de visibilité

Included : 1 space booth

+ 10 registrations

+ visibility plan

**Or / Gold**

5 disponibles / 5 available

Présentateur Déjeuner du mardi

Presenter Tuesday breakfast

Présentateur Diner du mardi

Presenter Tuesday lunch

Présentateur Cocktail du mardi

Presenter Tuesday cocktail

Présentateur Déjeuner du mercredi

Presenter Wednesday breakfast

Présentateur Diner du mercredi

Presenter Wednesday lunch

Comprend : 1 kiosque

+ 5 inscriptions

+ plan de visibilité

Included: 1 space booth

+ 5 registrations

+ visibility plan

**Argent / Silver**

9 disponibles / 9 available

7 présentations / panels

7 presentations / panels

1 Salon B2B / 1 B2B Room

1 Studio

Comprend : 5 inscriptions

+ plan de visibilité

Included : 5 registrations

+ visibility plan

**Bronze**

10 disponibles / 10 available

Comprend : 2 inscriptions

+ plan de visibilité

Included : 2 registrations

+ visibility plan

Salon des exposants

**EXPOSANT / EXHIBITOR**

29 espaces 8'x8' disponibles / (2 inscriptions incluses par kiosque)

29 spaces 8'x8' available / (2 registrations included per booth space)

Montage des kiosques : lundi 24 mars 15 h à 18 h

Booth setup: Monday, March 24, 3 p.m. to 6 p.m.

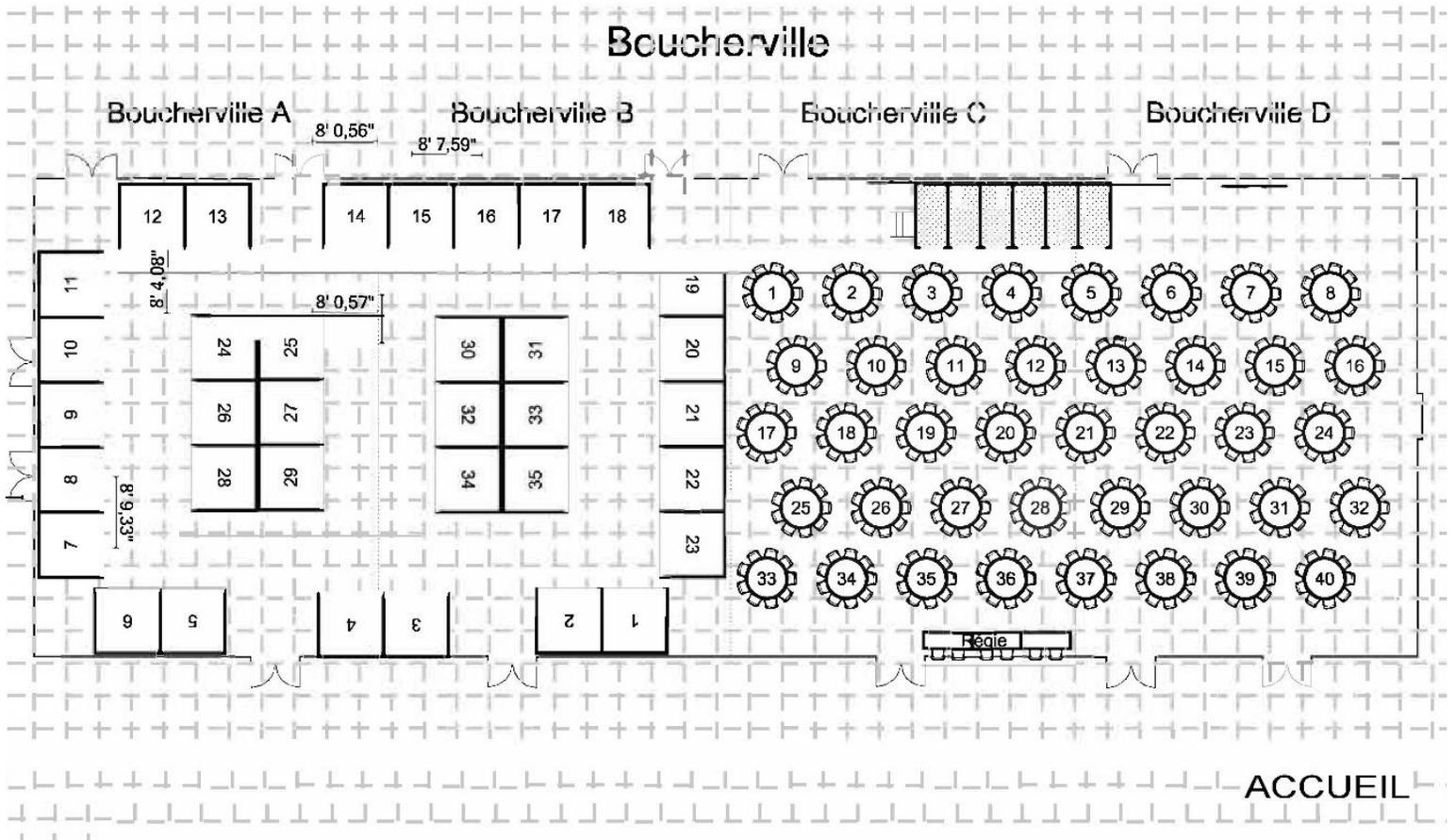
Démontage : mercredi 26 mars, à partir de 15 h

Dismantling: Wednesday, March 26, beginning at 3 p.m.



26 mars 2024 - Édition inaugurale du Symposium canadien sur la maintenance navale  
March 26, 2024 - Inaugural edition of the Canadian Naval Maintenance Symposium

**PLAN DE LA SALLE ET DU SALON DES EXPOSANTS DU SYMPOSIUM 2025**  
**2025 SYMPOSIUM FLOOR PLAN AND EXHIBITOR LOUNGE**



ACCUEIL

**EMPLACEMENT / LOCATION**

**Hôtel Mortagne 1228 Rue Nobel, Boucherville, QC J4B 5H1**

**PROFITEZ DU TARIF PRÉFÉRENTIEL EN RÉSERVANT  
 VOTRE CHAMBRE D'HÔTEL DÈS MAINTENANT**

**BOOK YOUR HOTEL ROOM EARLY  
 TO BENEFIT FROM THE PREFERENTIAL RATE**

**Nuitées valides : 24 et 25 mars**

S'identifier comme faisant partie du groupe **Naval Québec**

**Valid nights: March, 24 and 25**

Identify yourself as part of the **Naval Quebec** group

**Réservation en ligne: <https://hotelmortagne.com/fr/>**

**On line: <https://hotelmortagne.com/en/>**

**Code groupe 17742**

**Group code 17742**

**Par téléphone: (450) 655-9966 1-877-655-9966**

**Par courriel: [reservation@hotelmortagne.com](mailto:reservation@hotelmortagne.com)**

**By phone: (450) 655-9966 1-877-655-9966**

**By email: [reservation@hotelmortagne.com](mailto:reservation@hotelmortagne.com)**

**Plusieurs plans de partenariats sont offerts, pour informations et réservations**  
**Several sponsorship plans are available. For information and reservations**  
**André Komlosy [akomlosy@navalquebec.ca](mailto:akomlosy@navalquebec.ca) (819) 479-9303**